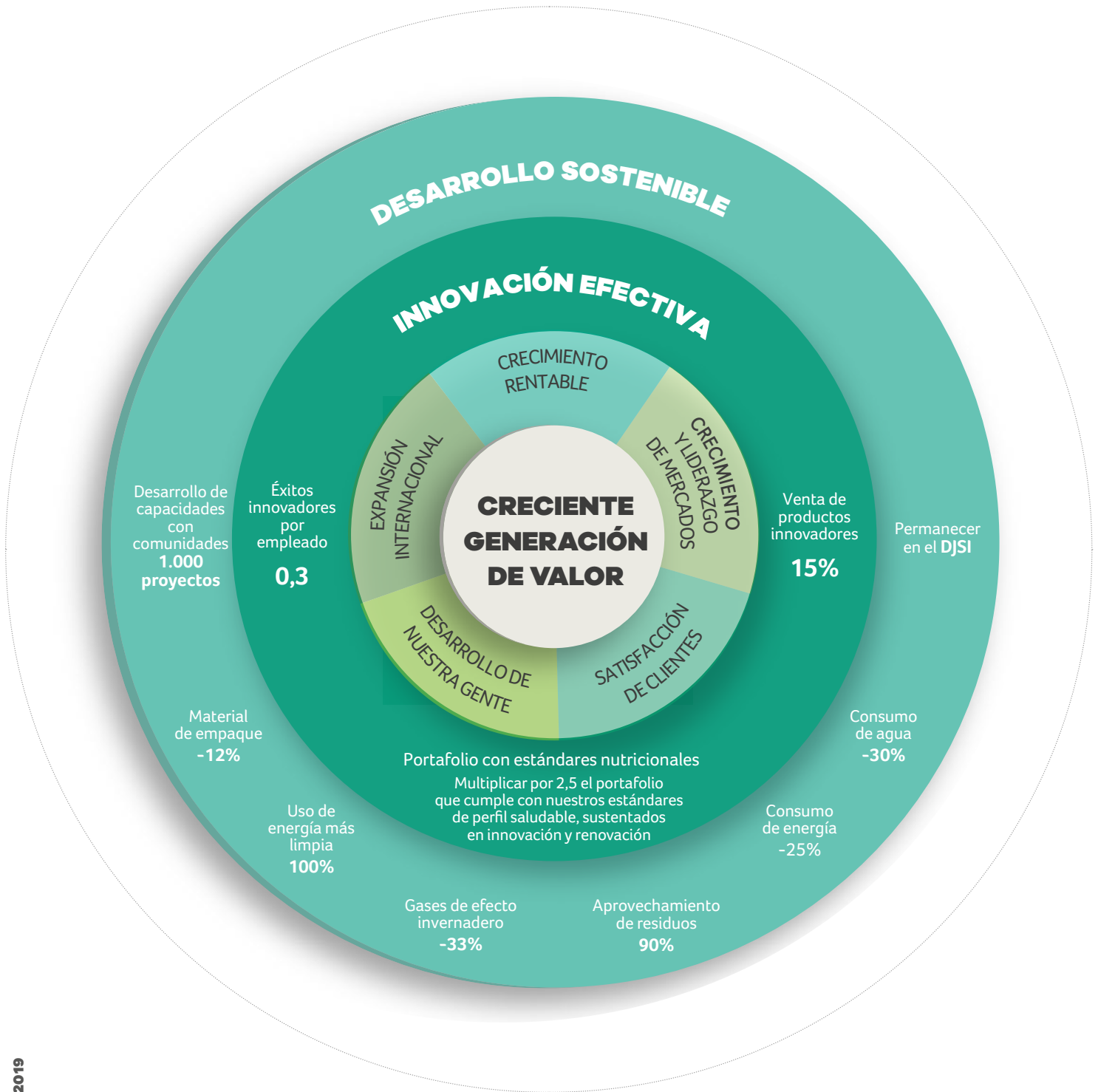


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA 2020





**DIMENSIÓN
ECONÓMICA**



**DIMENSIÓN
AMBIENTAL**



**DIMENSIÓN
SOCIAL**



Duplicar al 2020 las ventas del año 2013 (billones de COP)

2020: 11,8
2019: 9,96



Consumo de agua (m³/t.p.)

2020: -30%
2019: -31,4%



Tasa de accidentalidad

2020: 1,40
2019: 1,66



Ventas de productos innovadores

2020: 15%
2019: 22,4%



Generación de residuos sin lodos

2020: -20%
2019: -23,3%



Clima laboral

2020: 83,3%
2019: 83,0%



Multiplicar por 2,5 el portafolio de productos que cumplen con el perfil nutricional Nutresa

2020: 3.140 SKUs
2019: 3.216 SKUs



Material de empaque (kg M.E./t.p.)

2020: -12%
2019: -2,1%



Proyectos de desarrollo de capacidades con comunidades

2020: 1.000
2019: 945



Ventas internacionales (millones de USD)

2020: 2.000
2019: 1.142



Aprovechamiento de residuos sin lodos

2020: 90%
2019: 89,2%



Éxitos innovadores por empleado

2020: 0,3
2019: 0,21



Uso de energía más limpia

2020: 100%
2019: 98,5%



Nivel de satisfacción de clientes

2020: Mantener el nivel de excelencia
**2019: Colombia 87,7
Región estratégica* 91,9**

*Esta medición se realiza bianual



Consumo de energía (kWh/t.p.)

2020: -25%
2019: -22,7%



Margen ebitda

2020: entre 12% y 14%
2019: 13,5%



Gases de efecto invernadero (CO₂e/t.p.)

2020: -33%
2019: -46,2%